**ANEXO I**

**TEMÁTICAS ARTÍSTICO-CULTURIAS E SUBÁREAS**

|  |  |
| --- | --- |
| **TEMÁTICA** | **SUBÁREAS** |
| **ARTES CÊNICAS** | Teatro, dança, circo, ópera, performance, criação técnica (cenografia/figurino/maquiagem/iluminação/sonoplastia), teoria e crítica em artes cênicas e educação em artes cênicas. |
| **ARTES VISUAIS** | Bidimensionalidades (pintura, gravura, desenho...), tridimensionalidades (escultura, instalações...), grafite e murais, arte digital, vídeo arte, fotografia, história das artes visuais,teoria e crítica em artes visuais e educação em artes visuais. |
| **AUDIOVISUAL** | Cinema, televisão, internet, animação, documentário, direção de som, direção de arte, edição e montagem, história do audiovisual, teoria crítica em audivisual, educação em audiovisual e multimídia. |
| **CULTURA POPULAR E POP** | Danças tradicionais (coco, jongo, caboclinho, samba...), danças populares e pop (streetdance, breakdance, passinho, twerk, vogue...), música tradicional (maracatu, forró, samba, frevo, ciranda...), folguedos (bumba-meu-boi, cavalo marinho, mamulengo, queima da lapinha...), performances popular e pop (performance drag queen, comédia stand-up, malabarismo, ilusionismo...), festas do ciclo popular (carnaval, quaresma, são joão, natal), cultura geek (cosplay, k-pop, rpg, jogos), cultura queer, artesanato, manifestações religiosas e misticismo (cultos, rituais, encontros e shows religiosos...), culinária, agricultura familiar, medicina popular, povos originários (indígenas e quilombolas), folclore, esporte |
| **LITERATURA** | Literatura oral (repente, slam...), mediação de leitura (contação de histórias, roda de leitura, clube do livro, sarau...), prosa (conto, romance, novela, fanfic, crônica, biografia, ensaios...), poesia (cordel, canção, poesia performática...), dramaturgia, história em quadrinhos e mangás, roteiro cinematográfico, tradução literária, teoria e crítica literária, literatura e tecnologia, editoração e booktubers. |
| **MÚSICA** | Música instrumental, música vocal, música de tradição oral, música popular, música erudita, ópera, composição, regência, direção musical, produção musical, música e tecnologias, teoria e crítica da música, educação musical e música aplicada. |
| **PATRIMÔNIO E MEMÓRIA** | Patrimônio material, patrimônio imaterial, patrimônio vivo, museus, bibliotecas, arquivos e centros de documentação, equipamentos culturais, memória, tecnologias e educação patrimonial. |
| **ARTES APLICADAS** | Arquitetura e paisagismo, design (de interiores, industrial, jogos, web design,...), moda (figurino, editorial, confecção, modelagem, arte em têxtil, wearable art,...), artesanato (ferro forjado, porcelana, argila, tecido e linha, cerâmica, madeira,...), marcenaria, serralheria ou movelaria, comunicação social (jornalismo, publicidade e propaganda, rádio, tv e internet,...), influenciadores digitais (youtubers, instagrammers,...), turismo, gastronomia e economia criativa. |
| **DIÁLOGOS INTERDISCIPLINARES COM ARTE E CULTURA** | Ciências exatas e da terra, ciências biológicas, engenharias, ciências da saúde, ciências agrárias, ciências sociais aplicadas, ciências humanas, linguística, letras e artes e acessibilidade |

**ANEXO II**

**PLANO DE TRABALHO**

|  |  |
| --- | --- |
| **1 – IDENTIFICAÇÃO DO(A) PROPONENTE E DA PROPOSTA** | |
| NOME COMPLETO DO COORDENADOR: | |
| CPF: | RG: |
| CURSO: | |
| DEPARTAMENTO: | |
| CENTRO: | CAMPUS: |
| CEL.: | E-MAIL: |
| NOME COMPLETO DO VICE-COORDENADOR(A): | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **2 – ENQUADRAMENTO DA PROPOSTA (ANEXO I)** | | |
| **TEMÁTICA** (marque um X nas temáticas principais da ação) | | **SUBÁREA** (escreva a subárea abaixo) |
| Artes Cênicas |  |  |
| Artes Visuais |  |
| Audiovisual |  |
| Cultura Popular |  |
| Literatura |  |
| Música |  |
| Patrimônio e Memória |  |
| Artes Aplicadas |  |
| Diálogos Interdis. com Arte e Cultura |  |

|  |
| --- |
| **3 – TÍTULO DA PROPOSTA** |
| O título caracterizará a ação da proposta de maneira objetiva e sintética**.** |

|  |
| --- |
| **4 – RESUMO** (até 250 palavras) |
| O Resumo da proposta apresentará uma visão geral da ação/obra de maneira concisa, objetiva e coerente. São informações relevantes: nome do proposta, temática e subárea escolhidas, objetivo(s), metodologia adotada, público-alvo, atribuições designadas à(s) possíveis parceria(s) internas e externas à UFPE, data e local da execução das ações/obras(s) previstas e a equipe nela envolvida. |

|  |
| --- |
| **5 – OBJETIVOS** |
| GERAL  ESPECÍFICOS (quantos forem necessários)  Os objetivos têm a função de orientar tanto as ações a serem promovidas quanto a sua avaliação, de modo a identificar seus resultados. Os objetivos se apresentam em níveis, de acordo com sua abrangência. Os mais abrangentes são os gerais, que têm relação com as metas, etapas, metodologias e o cronograma de realização das propostas. Os mais delimitados são os específicos e indicam as ações formuladas para concretizá-los. |

|  |
| --- |
| **6 – DISCUSSÃO TEÓRICA (SE HOUVER)** |
| De forma geral, refere-se a uma revisão das pesquisas e discussões feitas por outros autores sobre o tema que será abordado em seu trabalho. Dessa forma, serve como embasamento teórico e garante qualidade científica ao trabalho. Isto é, através do referencial teórico, você evidenciar o estado do problema, sob os aspectos teóricos de pesquisas e/ou ações que já foram desenvolvidas. |

|  |
| --- |
| **7 – JUSTIFICATIVA** |
| A proposta deve estar planejada e fundamentada nas demandas sociais (dados, situações, problemas, diagnósticos, etc.) Deve-se justificá-la no que se refere ao impacto na previsão de produto e/ou desenvolvimento da ação artístico-cultural que tenha vínculo aos interesses da UFPE, bem como apresentar o potencial interativo e formativo na sociedade.  Destacar se a proposta está vinculada a atividades de pesquisa ligadas a disciplinas de graduação e/ou a projetos de extensão, promovendo o ideal de indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão (aspecto a ser evidenciado no campo “Relação entre Ensino, Pesquisa e Extensão” do Sigproj |

|  |
| --- |
| **8 – PÚBLICO ALVO E INTERAÇÃO COM A SOCIEDADE** |
| Será considerado como público-alvo da ação/obra proposta, membros da comunidade interna (incluindo o proponente) e externa à UFPE. No que se refere à interação com a sociedade, é necessário formular estratégias para promover a troca de saberes entre a Universidade e os demais segmentos sociais. É importante evidenciar a perspectiva de alcance de público, isto é, quantos participantes estão previstos na realização ação. |

|  |
| --- |
| **9 – METODOLOGIA** |
| Trata-se da adequação da proposta aos objetivos, atividades e indicação dos resultados esperados. Sendo assim, devem ser verificáveis e passíveis de monitoramento. Deve apresentar todos os procedimentos a serem adotados na execução da proposta, contendo um roteiro das etapas com todas as respectivas atividades a serem executadas. Se trata das etapas e de como a proposta será executada. |

|  |
| --- |
| **10 – PARCERIAS EXTERNAS** (se houver) |
| Alianças firmadas com os diferentes agentes culturais e segmentos sociais externos à UFPE (movimentos, setores e organizações). |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **11 – CARACTERIZAÇÃO DA AÇÃO** | | | | | |
| **AÇÃO DE CULTURA** |  | **AÇÃO DE EXTENSÃO** | | |  |
| **CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA** | |  | | | |
| **ESPAÇO DE SOLICITAÇÃO** (marque um X na opção de espaço desejada) | | HALL DO CCEE | | |  |
| CONCHA ACÚSTICA PAULO FREIRE | | |  |
| CINEMA DA UFPE | | |  |
| ESTACIONAMENTO | | |  |
| ATELIÊ DE TEATRO, ARTES DA CENA E AUDIOVISUAL – ATACA | | |  |
| SALA BANDEIRA & AGUIAR | | |  |
| SALAS MULTIUSO | | |  |
| **LINHA DE AÇÃO** (marque um X na linha de ação correspondente) | | | | | |
| Apresentações e Exibições de Artes Cênicas, Música e Audiovisual | | | | |  |
| Criação de Espetáculos (Pesquisa e Ensaios) | | | | |  |
| Exposições e Feiras; | | | | |  |
| Eventos (Seminários, Palestras, Congressos, etc); | | | | |  |
| Ações Formativas (Cursos, Oficinas, Workshops, etc); | | | | |  |
| **TIPO DA AÇÃO** (especificar ao lado o tipo da ação, exemplos: Espetáculo, Exibição, Curso, Oficina, Palestras, Cursos, Oficinas, Workshops, Ensaio) | | |  | | |
|  | | | | | |
| **NECESSITA DE USO DE INTERNET WI-FI?** | | | | SIM ( ) NÃO ( ) | |
| **AÇÃO FORMALMENTE CADASTRADA NA UFPE** (Editais da Extensão e Cultura) | | | | SIM ( ) NÃO ( ) | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **12 – DATAS E HORÁRIOS** | | | |
| **DATA DA AÇÃO:** | XX/XX/XXXX | | |
| **HORÁRIO DE INÍCIO:** | 00:00 | **HORÁRIO DE TÉRMINO** | 00:00 |
| **DATA DE MONTAGEM** | XX/XX/XXXX | **HORÁRIO DA MONTAGEM** | 00:00 |
| **DATA DESMONTAGEM** | XX/XX/XXXX | **HORÁRIO DESMONTAGEM** | 00:00 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **13 – EQUIPE** | | | | | | |
| Alianças firmadas com os diferentes agentes culturais e segmentos sociais internos e externos à UFPE (movimentos, setores e organizações). | | | | | | |
|  | **NOME DO COLABORADOR** | **CURSO/UNIDADE** | **ATIVIDADES A SEREM REALIZADAS** | **INÍC** | **TÉRM** | **CARGA HORÁRIA** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **14 – PROGRAMAÇÃO** (descrever de forma detalhada a programação das ações, dias, horários, no caso de ações formativas, descrever a ementa da ação) |
|  |

|  |
| --- |
| **15 – REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS** (indicar as referências bibliográficas utilizadas na proposta) |
|  |

|  |
| --- |
| **16 – OUTRAS INFORMAÇÕES PERTINENTES** (se houver) |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| Cidade, \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_ | Assinatura  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  NOME COMPLETO  CPF |

**ANEXO III**

**MODELO DE CARTA DE ANUÊNCIA DE PARCERIA EXTERNA À UFPE**

Eu, **nome completo do(a) colaborador(a)**, CPF **(número do CPF)**, telefone de contato **(celular de preferência com WhatsApp)**, e-mail **(o que mais usa)**, declaro para os devidos fins, que aceitei participar como Colaborador(a) no Projeto **(TÍTULO DO PROJETO)**, coordenado por **(nome completo do coordenador)**, CPF **(número do CPF)**, a ser realizado no período XXXXX, no horário das XX:XX às XX:XX, no **(nome do local)**, para exercer a função de **(escrever função no projeto)**. Tenho ciência das minhas atribuições como colaborador(a) no desenvolvimento das seguintes atividades: (especificar as atividades que o(a) colaborador(a) irá desenvolver no projeto), me comprometendo a auxiliar o projeto, cumprindo a carga horária total de XX (quantidade de horas por extenso) horas.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

NOME COMPLETO

CPF

Assinatura do(a) Colaborador(a))

Cidade, em \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_.