



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO  
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS  
DEPARTAMENTO DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

- ☒ Disciplina  
☐ Atividade complementar  
☐ Monografia

- ☐ Estágio  
☐ Prática de ensino  
☐ Módulo

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

☐ OBRIGATÓRIO

☒ ELETIVO

☐ OPTATIVO

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária Semanal		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
PROD0066	Empreendedorismo	04	00	4	60	

Pré-requisitos		Co-Requisitos		Requisitos C.H.	
----------------	--	---------------	--	-----------------	--

EMENTA

Conceitos básicos do empreendedorismo, modelo de liderança, comunicação e trabalho em equipe. Formas de comportamento e atitudes empreendedoras, criatividade, pensamento convergente e divergente

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

APRESENTAÇÃO DO PLANO DE FORMAÇÃO DE EMPREENDEDORES.

- O trabalho e suas perspectivas futuras;
- O conceito de empreendedor e "intrapreneur"
- Importância do empreendedorismo no mercado de trabalho;
- Mudança de paradigmas e globalização;
- Apresentação das ementas que compõem a ênfase em empreendedorismo;
- Questionário de auto-descrição comportamental.

INTEGRAÇÃO DO GRUPO

- Discussão das expectativas quanto ao curso de engenharia e à ênfase em empreendedorismo;
- Apresentação dos participantes;
- Desenvolvimento dos conceitos de liderança situacional, comunicação, trabalho em equipe e integração grupal;
- Levantamento das características individuais quanto aos conceitos desenvolvidos no item anterior.

SENSIBILIZAÇÃO

- Desenvolvimento do uso dos sentidos na execução de tarefas;
- Reconhecimento das dimensões do corpo e do espaço;
- Expressão de movimento e emoções;
- Linguagem corporal;
- Processo de integração e confiança interpessoal;
- Exercícios de cooperação.

INICIAÇÃO DO TRABALHO EM GRUPO

- Papéis sociais em grupo;
- Reconhecimento de Limitações auto-impostas;
- Superação de inibições.

VIVÊNCIA DE NEGÓCIOS I

- Concepção de produto;
- Definição de tecnologias, processos, produtos e serviços;
- Terceirização, parcerias e sociedades.

SESSÃO DE FEEDBACK

- Avaliação dos tópicos abordados;
- Levantamento de necessidades de aprimoramento individual;
- Entrega dos trabalhos individuais.

#### CRIATIVIDADE NO DESENVOLVIMENTO DE NEGÓCIOS

- Avaliação individual do potencial criativo;
- Desenvolvimento de atitudes adequadas às situações imprevistas;
- Estímulo à expressão do pensamento divergente;
- Pensamento divergente e solução de problemas;
- Estímulo à expressão do pensamento convergente;
- Pensamento convergente e solução de problemas;
- Exercícios envolvendo simultaneamente o pensamento divergente e convergente.

#### VIVÊNCIA DE NEGÓCIOS II

- Competitividade e negociações;
- Planejamento e organização do negócio: Plano de negócios;
- Tomada de decisões.

#### TRABALHO DE FINAL DE CURSO: APRESENTAÇÃO DE PLANO DE NEGÓCIOS.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. Empreendedorismo. 7.ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.  
DOLABELA, Fernando. Oficina do empreendedor: a metodologia de ensino que ajuda a transformar conhecimento em riqueza. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.  
FARAH, Osvaldo Elias; CAVALCANTI, Marly; MARCONDES, Luciana Passos (Org.). Empreendedorismo estratégico: criação e gestão de pequenas empresas. São Paulo: Cengage Learning, 2008.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DORNELAS, José C. A. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios. 3. ed. rev. e atual. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2008.  
LÓPEZ-RUIZ, Osvaldo. Os executivos das transnacionais e o espírito do capitalismo: capital humano e empreendedorismo como valores sociais. Rio de Janeiro: Azougue, 2007.  
GERBER, Michael E. Empreender: fazendo a diferença. São Paulo: Fundamento Educacional, 2004.  
DEGEN, Ronald Jean. O empreendedor: empreender como opção de carreira. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2009.  
DOLABELA, Fernando. O segredo de Luísa: uma idéia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE A DISCIPLINA

Núcleo de Tecnologia – Curso de Eng. de Produção

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

10/10/2013

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO



Prof. Gilson Lima  
SIAPE: 2282722  
Coordenador do Núcleo de Tecnologia  
Campus do Agreste

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Ana Paula H. de Gusmão  
Professora Adjunta  
SIAPE 1767370  
Campus do Agreste  
Núcleo de Tecnologia



---

Emitido em 23/07/2024

**EMENTA Nº 648/2024 - SEGEC (12.33.89)**

**(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

*(Assinado digitalmente em 06/08/2024 09:15 )*

OSMAR VERAS ARAUJO

COORDENADOR

CGEP NT (12.33.23)

Matrícula: ###240#2

Visualize o documento original em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número: **648**, ano: **2024**, tipo:  
**EMENTA**, data de emissão: **23/07/2024** e o código de verificação: **9a6abe9306**