



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
CENTRO DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS
DEPARTAMENTO DE CIÊNCIAS SOCIAIS
COORDENAÇÃO DOS CURSOS DE GRADUAÇÃO EM CIÊNCIAS SOCIAIS

Campus Cidade Universitária
50670-901 – Recife – PE

E-mail: csociaisufpe@yahoo.com.br
Telefone: (81) 2126-8281

PROGRAMA DE DISCIPLINA
VÁLIDO PARA OS PERFIS CURRICULARES

DADOS DA DISCIPLINA

CÓDIGO	NOME	TIPO DE DISCIPLINA	CARGA HORÁRIA SEMANAL		No. DE CRÉDITOS	CARGA HORÁRIA GLOBAL
			TEÓRICA	PRÁTICA		
AM092	CULTURA POPULAR	ELETIVA	04	00	04	60

EMENTA

Cultura popular: construção do objeto, conceitos e implicações. Abordagens disciplinares de cultura popular: antropologia, história, estética, sociologia e política. Aplicações e usos de cultura popular em pesquisas nas ciências humanas.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Formação do campo de estudos de cultura popular
- Principais debates conceituais
 - História
 - Antropologia
 - Sociologia e política
 - Estética
- Aplicações e usos de cultura popular
 - Política – nações e ideologia
 - Meios de comunicação
 - Políticas culturais
 - Identidade e grupos sociais
- Pesquisas recentes no Brasil sobre o tema

BIBLIOGRAFIA

Bibliografia Básica

- ARANTES, Antônio Augusto. O que é Cultura Popular. São Paulo: Brasiliense, 1981.
- AYALA, M. & AYALA, M. I. N. Cultura Popular no Brasil. Perspectiva de análise. S. Paulo, Ática, 1987. Série Princípios.
- BAKHTIN, Mikhail. M. A cultura popular na Idade Média e Renascimento: o contexto de François Rabelais. São Paulo/Brasília, HUCITEC/UNB, 1987
- BRANDÃO, Carlos. O que é Folclore. São Paulo: Brasiliense, 1982.
- BURKE, Peter. Cultura popular na idade moderna. Europa, 1500-1800. São Paulo, Companhia das Letras, 1989.
- CANCLINI, Néstor García. As Culturas Populares no Capitalismo. São Paulo: Brasiliense, 1983
- CANCLINI, Néstor García. Culturas Híbridas: estratégias para entrar e sair da modernidade. São Paulo: Edusp, 1997

AM092- CULTURA POPULAR

- CARVALHO, J. J. O lugar da cultura tradicional na sociedade moderna. In: Seminário folclore e cultura popular: as várias faces de um debate. (2ª ed.) Rio de Janeiro, Funarte, CNFCP, 2000
- CARVALHO, R. L. S. de. Folclore e cultura popular uma discussão conceitual. In: Seminário folclore e cultura popular: as várias faces de um debate. (2ª ed.) Rio de Janeiro, Funarte, CNFCP, 2000
- CHAUÍ, Marilena. Conformismo e resistência: aspectos da cultura popular no Brasil. S. Paulo, Brasiliense, 1986.
- FERNANDES, Florestan. O Folclore em Questão. São Paulo: Hucitec, 1978
- GINZBURG, C. O queijo e os vermes: o cotidiano e as idéias de um moleiro perseguido pela inquisição. São Paulo, Companhia das Letras, 2002.
- ORTIZ, Renato. Cultura brasileira e identidade nacional. S. Paulo, Brasiliense, 1986
- ORTIZ, Renato. Românticos e Folcloristas: Cultura Popular. São Paulo, Olho d'Água, 1992
- THOMPSON, E. P. Costumes em comum. Estudos sobre a cultura popular tradicional. São Paulo, Companhia das Letras, 1998.
- VILHENA, Luís Rodolfo. Projeto e Missão: O Movimento Folclórico Brasileiro (1947-1964). Rio de Janeiro: Funarte, 1997

Bibliografia Complementar

- ABREU, Martha. O Império do Divino: Festas religiosas e cultura popular no Rio de Janeiro, 1830-1900. Rio de Janeiro, Nova Fronteira, São Paulo, Fapesp, 1999.
- ALBERNAZ, L. S. F. O “urrou” do boi em Atenas: instituições, experiências culturais e identidade no Maranhão. Campinas, Tese de Doutorado em Ciências Sociais,. 2004.
- ALMEIDA, Renato. Vivencia e projeção do folclore. Rio de Janeiro, Agir, 1971.
- ANDRADE, Mário de. Danças dramáticas do Brasil. Belo Horizonte: Itatiaia, 1986.
- ANDRADE, Mário de. O turista aprendiz. (2ª ed.) São Paulo, Livraria Duas Cidades, 1983.
- ARAÚJO, Rita de Cássia B de. Festas: máscaras do tempo. Entrudo, mascarada e frevo no carnaval do Recife. Recife, Fundação de Cultura Cidade do Recife, 1996.
- ASSIS, Mª Elizabete A. Cruzeiro do Forte: a brincadeira e o jogo de identidade em um maracatu rural. Recife, Dissertação de Mestrado em Antropologia, UFPE, 1997.
- AZEVEDO, Ricardo. Armazém do folclore. São Paulo, Ática, 2003.
- BASTIDE, Roger. O candomblé da Bahia. São Paulo: Companhia das Letras, 1996.
- BASTIDE, Roger. Sociologia do Folclore Brasileiro. São Paulo: Anhembi, 1959.
- BELTRÃO, Luiz. Folkcomunicação, a comunicação dos marginalizados. São Paulo: Cortez, 1980.
- BORNHEIM, Gerd et alli. Cultura brasileira: tradição/contradição. Rio de Janeiro, Jorge Zahar Editor/FUNARTE, 1987.
- BOSI, Eclea. Cultura de massa e cultura popular. Leituras de operárias. Petrópolis, Vozes, 1973.
- BOURDIEU, Pierre. Os Usos do Povo. IN: Bourdieu, Pierre. Coisas Ditas. Rio de Janeiro: Brasiliense, 1983.
- BRANDÃO, Carlos. A cultura na rua. Campinas, Papyrus, 1989.
- BRANDÃO, Carlos. Sacerdotes de viola: rituais religiosos do catolicismo popular em São Paulo e Minas Gerais. Petrópolis, Vozes, 1981.
- CANCLINI, Néstor García. Consumidores e cidadãos: conflitos multiculturais da globalização. Rio de Janeiro, editora UFRJ, 1995.