

FICHA DE DISCIPLINA



DA PÓS-GRADUAÇÃO *STRICTO SENSU* - UFPE

PROGRAMA:	Pós-Graduação em Design
CENTRO:	Centro de Artes e Comunicação

DADOS DA DISCIPLINA			
CÓDIGO DA DISCIPLINA:	DES966 - Tópicos em Design da Informação III		
TEMA DA DISCIPLINA:	Introdução à pesquisa quantitativa		
CARGA HORÁRIA:	30h	NÚMERO DE CRÉDITOS:	2
TIPO DE COMPONENTE:	(X) disciplina	() tópicos especiais	() seminários
PROFESSOR(A):	Maria Alice Vasconcelos Rocha		
EMENTA:	Investigar aplicações do design da informação a partir do estudo dos aspectos sintáticos, semânticos e pragmáticos dos sistemas de informação, observando a contextualização, planejamento e produção de interfaces gráficas da informação, assim como a aquisição da informação por seu público-alvo.		
OBJETIVOS:	Prover discentes de competências que lhes permitam: <ul style="list-style-type: none"> ● desenvolver pesquisas com a abordagem quantitativa; ● conceber um planejamento de pesquisa quantitativa; ● reconhecer os métodos e técnicas mais adequados à pesquisa quantitativa; ● gerenciar dados numa pesquisa quantitativa. 		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planejamento de Pesquisa <ul style="list-style-type: none"> · Escolha do tema e universo para a realização da pesquisa de campo; · Desenho de uma pesquisa (problema, teoria, hipótese); · Definição das variáveis (níveis de mensuração, definições teóricas e operacionalização de variáveis e construtos). 2. Técnicas de coleta de dados quantitativos <ul style="list-style-type: none"> · Elaboração de um questionário presencial ou online; · Testes e correções; · Treinamento para a aplicação do questionário. 3. Planos de Amostragem <ul style="list-style-type: none"> · Universo e amostragem; · Métodos de amostragem; · Cálculo da amostra. 4. Processamento de dados <ul style="list-style-type: none"> · Conferência, ordenamento e codificação de questionários; · Criação e introdução de dados numa matriz de software; · Transformação e computação de dados. 5. Análise e interpretação dos dados da pesquisa <ul style="list-style-type: none"> · Relatórios descritivos; 		

	<ul style="list-style-type: none"> · Representação dos resultados; · Teste de hipóteses. <p>6. A pesquisa quantitativa no campo do Design</p> <ul style="list-style-type: none"> · Exemplos selecionados.
METODOLOGIA:	O conteúdo será abordado através de 6 (seis) aulas teórico-práticas e 1 (uma) aula de seminários conduzidos por discentes. As aulas serão realizadas por meio de exposições dialogadas com auxílio de material audiovisual, computadores pessoais e softwares. As atividades práticas serão realizadas no ambiente de aula, bem como em atividades para casa. Material bibliográfico e arquivos de bancos de dados serão disponibilizados para leituras, embora seja desejável que o escopo dos exercícios e a seleção do trabalho a ser apresentado no seminário seja trazido, sugerido ou demandado pelo corpo discente.
AValiação:	Presença em aulas; participação e envolvimento em exercícios dirigidos; apresentação em seminários; debate em seminários.
BIBLIOGRAFIA:	<p>BABBIE, Earl. (1999), Métodos de Pesquisas de Survey. Belo Horizonte, UFMG</p> <p>GIL, C. A. (1987), Métodos e técnicas de pesquisa social. São Paulo, Atlas.</p> <p>RICHARDSON, Norbert Jerry et. Alli. (1989), Pesquisa Social: Métodos e Técnicas. São Paulo, Atlas.</p> <p>ABDAL, A.; OLIVEIRA, M. C. V.; GUEZZI, D. R.; SANTOS JR., J. Métodos de Pesquisa em Ciências Sociais – Bloco Quantitativo. São Paulo: SESC São Paulo / CEBRAP, 2016.</p> <p>ABDAL, A.; OLIVEIRA, M. C. V.; GUEZZI, D. R.; SANTOS JR., J. Métodos de Pesquisa em Ciências Sociais – Bloco Qualitativo. São Paulo: SESC São Paulo / CEBRAP, 2016.</p> <p>LEVIN, Jack; FOX, James Alan; FORDE, David R. Estatística para ciências humanas. São Paulo: Pearson, 2012. ISBN 9788581430812</p> <p>Hair, J., Black, W.C., Babin, B. J., & Anderson, R.E. (2010). Multivariate Data Analysis (7th Edition). NJ: Prentice-Hall Publication.</p> <p>Churchill Jr, G. A. (1999). Marketing Research: Methodological Foundations. Orlando: The Dryden Press</p> <p>Artigos de Revistas Acadêmicas.</p>

CRONOGRAMA (Quintas-feiras, tarde) *presencial **remota	
SEMANAS	DETALHAMENTO
1 * 13/03/2025	CONTEÚDOS ABORDADOS: Apresentação e diagnose; Planejamento de pesquisa. PRÁTICAS AVALIATIVAS: exercícios, pesquisa bibliográfica, leitura de textos.
2 ** 20/03/2025	CONTEÚDOS ABORDADOS: Técnicas de coleta de dados quantitativos. PRÁTICAS AVALIATIVAS: exercícios, pesquisa bibliográfica, leitura de textos.
3 ** 27/03/2025	CONTEÚDOS ABORDADOS: Planos de amostragem. PRÁTICAS AVALIATIVAS: exercícios, pesquisa bibliográfica, leitura de textos.
4 ** 03/04/2025	CONTEÚDOS ABORDADOS: Processamento de dados. PRÁTICAS AVALIATIVAS: exercícios, pesquisa bibliográfica, leitura de textos.
5 ** 10/04/2025	CONTEÚDOS ABORDADOS: Análise e interpretação dos dados. PRÁTICAS AVALIATIVAS: exercícios, pesquisa bibliográfica, leitura de textos.
6 ** 24/04/2025	CONTEÚDOS ABORDADOS: A pesquisa quantitativa no campo do Design PRÁTICAS AVALIATIVAS: exercícios, pesquisa bibliográfica, leitura de textos.