

FICHA DE DISCIPLINA

DA PÓS-GRADUAÇÃO *STRICTO SENSU* - UFPE

PROGRAMA:	Pós-Graduação em Design
CENTRO:	Centro de Artes e Comunicação

DADOS DA DISCIPLINA			
CÓDIGO DA DISCIPLINA:	DES964 - Tópicos em Design da Informação I		
TEMA DA DISCIPLINA:	Cultura de dados para pesquisadores de design		
CARGA HORÁRIA:	60h	NÚMERO DE CRÉDITOS:	4
TIPO DE COMPONENTE:	(X) disciplina	() tópicos especiais	() seminários
PROFESSOR(A):	Guilherme Ranoya Seixas Lins		
EMENTA:	Investigar aplicações do design da informação a partir do estudo dos aspectos sintáticos, semânticos e pragmáticos dos sistemas de informação, observando a contextualização, planejamento e produção de interfaces gráficas da informação, assim como a aquisição da informação por seu público-alvo.		
OBJETIVOS:	Incorporar a literacia de dados à prática do design e da pesquisa em design, trabalhando desde os aspectos objetivos e aplicados do registro, operação e tratamento dos dados, aos aspectos reflexivos e críticos sobre a forma como eles são apropriados e utilizados na atualidade.		
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:	https://visse.vercel.app/v2-ementas/dc.html		
	Fundamentos Teóricos; Introdução e fundamentos básicos da literacia de dados; Instrumentalização; Discussões sobre a questão dos dados nas pesquisas em andamento.		
	Encontros presenciais:		
	17/03	Leitura do texto "O aprofundamento da página", 4º capítulo de "A geração superficial". O professor ficará disponível em sala para esclarecimento de dúvidas sobre o texto.	
	19/05	Elaboração verbal das reflexões e desenvolvimento do paper digital solicitado como trabalho da disciplina. O professor ficará disponível em sala para orientação.	
	09/06	Elaboração verbal das reflexões e desenvolvimento do paper digital solicitado como trabalho da disciplina. O professor ficará disponível em sala para orientação.	

METODOLOGIA:	Aulas na modalidade híbrida (online com alguns encontros presenciais) Leituras e discussão sobre os textos; Aulas aplicadas para instrumentalização e facilitação no uso de dados; Análises sobre o papel dos dados nas pesquisas em andamento.
AValiação:	Produção textual de um paper digital no formato de um notebook computacional.
BIBLIOGRAFIA:	BIHANIC, David. New challenges for data design. London: Springer, 2015. BUUR, Jacob; MOLEH, Sara & FYHN, Christina. Physicalizations of Big Data in Ethnographic Context. : EPIC Proceedings., 2018. CAIRO, Alberto. How charts lie. New York: W. W. Norton & Company, 2020. CAIRO, Alberto. The truthful art. New York: New Riders, 2016. CAIRO, Alberto. Ethical Infographics. Columbia: The IRE Journal, 2014. D'IGNAZIO, Catherine. Creative data literacy - bridging the gap between the data-haves and data-have nots. Amsterdam: Information Design Journal, 2017. DOUGHERTY, Jack & ILYANKOU, Ilya. Hands-On Data Visualization Interactive Storytelling From Spreadsheets to Code. Sebastopol: O'Reilly Media Inc, 2021. DOUGHERTY, Jack & ILYANKOU, Ilya. Hands-On Data Visualization Interactive Storytelling From Spreadsheets to Code. Online: https://handsondataviz.org/audience-overview.html, 2021. DOWNEY, Allen. Thinky Python - how to think like a computer scientist. Massachusetts: Green Tea Press, 2015. DOWNEY, Allen. Thinky Python - how to think like a computer scientist (interativo). Massachusetts: Green Tea Press, 2015. FEIGENBAUM, Anna & ALAMALHODAEI, Aria. The data storytelling workbook. London: Taylor & Francis, 2020. GIANNELLA, Júlia Rabetti & MEDEIROS, Rodrigo Pessoa. Visualização de dados: avanços por pesquisadores brasileiros. São Paulo: Anais do 7º Congresso Internacional de Design da Informação, 2015. HALL, Peter A. & DÁVILA, Patricio. Critical Visualization - Rethinking the Representation of Data. London: Bloomsbury Visual Arts, 2022. HAVERBEKE, Marijn. Eloquent Javascript (online). Online: https://eloquentjavascript.net/, 2024. HAVERBEKE, Marijn. Eloquent Javascript. Online: https://eloquentjavascript.net/, 2024. HUFF, Darrell. How to lie with statistics. New York: W. W. Norton & Company, 1954. HURON, Samuel Huron; NAGEL, Till; OEHLBERG, Lora Oehlberg & WILLET, Wesley. Making with Data - Physical Design and Craft in a Data-Driven World. Boca Raton: CRC Press, 2022. KOSMINKSY, Doris. Design de informação para a era do big-data. Rio de

Janeiro: Rio books, 2020.

LUDWIG, Luiz; GIANELLA, Julia & KOSMINSKY, Doris. Visualização de dados no campo do design - habilidades necessárias para uma área em expansão. São Paulo: Blucher, 2023.

MORIN, Pat. Estruturas de dados abertas (em pseudocódigo). Online: <https://opendatastructures.org/>, 2021.

MORIN, Pat. Open Data Structures (in pseudocode) - HTML Version. Online: <https://opendatastructures.org/>, 2021.

NELSON, Ted. Literary Machines. New York: Mindful Press, 1981.

NELSON, Ted. Computer Lib / Dream Machines. Redmond: Microsoft Press, 1974.

PENG, Roger D. & MATSUI, Elizabeth. The art of data science - a guide for anyone who works with data. Raleigh: Lulu.com, 2015.

RANOYA, Guilherme & ANDRADE, Rafael de Castro. Origins of information visualization in corporate bullet points. Curitiba: Infodesign v.21 n.2, 2024.

RANOYA, Guilherme; MIRANDA, Eva & COUTINHO, Solange. Family album: the people who make up 20 years of information design research in Pernambuco. Curitiba: Infodesign v.21 n.3, 2024.

RAUSCHMAYER, Axel. Exploring Javascript. Online: <https://exploringjs.com/>, 2024.

RAUSCHMAYER, Axel. Shell scripting with Node.js. Online: <https://exploringjs.com/>, 2022.

RAUSCHMAYER, Axel. Deep Javascript. Online: <https://exploringjs.com/>, 2020.

RAUSCHMAYER, Axel. Exploring ES6. Online: <https://exploringjs.com/>, 2017.

RAUSCHMAYER, Axel. Speaking Javascript. Sebastopol: O'Reilly Media, 2014.

RICHE, Nathalie; HURTER, Christophe, DIAKOPOULOS, Nicholas & CARPENDALE, Sheelagh. Data-driven Storytelling. Boca Raton: CRC Press / Taylor & Francis, 2018.

RISDALE, Chantel; ROTHWELL, James; SMIT, Mike; ALI-HASSAN, Hossam; BLIEMEL, Michael; IRVINE, Dean; KELLEY, Daniel; MATWIN, Stan & WUETHERICK, Brad. Strategies and best practices for data literacy education. Halifax: Dalhousie University, 2015.

RYAN, Lindy. Visual data storytelling with tableau. New York: Addison-Wesley, 2018.

SCHULLER, Katharina. Data and AI literacy for everyone. Amsterdam: Statistical Journal of the IAOS, 2022.

SKARBEZ, Richard; POLYS, Nicholas; OGLE, Todd; NORTH, Chris & BOWMAN, Doug. Immersive analytics - theory and research agenda. : Frontiers in Robotics and AI, Vol. 6, 2019.

SLEEPER, Ryan. Practical tableau - 100 tips, tutorials, and strategies from a tableau zen master. Sebastopol: O'Reilly Media, 2018.

THORP, Jer. Living in data: a citizen's guide to a better information future. New York: MCD, 2021.

	TUFTE, Edward. The visual display of quantitative Information. Cheshire: Graphics Press LLC, 2001. TUFTE, Edward. Visual Explanations - Images and Quantities, Evidence and Narrative. Cheshire: Graphics Press, 1997. TUFTE, Edward. Envisioning information. Cheshire: Graphics Press, 1990. VANDERPLAS, Jake. Python Data Science Handbook. Sebastopol: O'Reilly Media, 2017. VANDERPLAS, Jake. Python Data Science Handbook (interativo). Sebastopol: O'Reilly Media, 2017. WANG, Y; LUO, Q; MA, X & QU, H.. Data edibilization - representing data with food. San Jose: Proceedings of the Conference on Human Factors in Computing Systems, 2016. WILLETT, Wesley; ASENIERO, Bon Adriel; CARPENDALE, Sheelagh; DRAGICEVIC, Pierre; JANSEN, Yvonne; OEHLBERG, Lora & ISENBERG, Petra. Perception! Immersion! Empowerment! Superpowers as inspiration for visualizaion.. : IEEE VIS / IEEE TVCG 21., 2021. WONG, Dona. The Wall Street Journal guide to information graphics. New York: W. W. Norton & Company, 2010. YAU, Mathan. Visualize this - the flowingdata guide to design, visualization and statistics. New Jersey: Wiley, 2011. ZHAO, Zhenpeng & ELMQVIST, Niklas. The stories we tell about data - surveying data driven storytelling using visualization. : IEEE Computer Graphics and Applications, 2023.
--	--