



UFPE

PROACAD

DCA

CURSO DE BACHARELADO EM TURISMO

PROGRAMA DE DISCIPLINA

DADOS DA DISCIPLINA		CAR. HORÁRIA	SEMANAL	Nº DE	CAR. HOR.
CÓDIGO	NOME	TEÓRICA	PRÁTICA	CRÉDITOS	GLOBAL
AD284	FUNDAMENTOS DE MARKETING	4	0	4	60

PRÉ-REQUISITOS

--

CÓ-REQUISITOS

--

EMENTA

O papel do marketing na sociedade. A evolução do conceito de marketing. Marketing e a teoria da adaptação. Comportamento de compra dos consumidores de bens e serviços. Os diversos tipos de mercado. Estudo de segmentação. Determinação do potencial de mercado. Estudo de marketing Mix.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Evolução do conceito de marketing
 - Conceitos fundamentais de marketing
 - O ambiente de marketing
 - O conceito de mercado
 - Produtos e as singularidades
 - Decisão sobre linhas de produtos e preço
 - O conceito de preço
 - Formas de precificação
 - Estudo de canais de distribuição
 - O plano de marketing
- Bibliografia:
CASTELLI, G. *Turismo e marketing: uma abordagem hoteleira*. Porto Alegre: Sulina, 1984.
COBRA, M. *Administração de marketing*. São Paulo: Atlas, 1996.
KOTLER, P. *Administração de marketing: análise, planejamento, implementação e controle*. São Paulo: Atlas, 1996.
RICHERS, R. *O que é marketing?* São Paulo: Brasiliense, 1991.
STANTON, W.J. *Fundamentos de marketing*. São Paulo: Pioneira, 1980. 2 v.

Coordenação do Curso de Turismo



Emitido em 19/04/2022

EMENTA Nº 793/2022 - DEPHT (11.34.29)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 20/04/2022 15:08)

LUIS HENRIQUE DE SOUZA

COORDENADOR

1666191

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
793, ano: **2022**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **19/04/2022** e o código de verificação: **f7f62f6f4f**