



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO**  
**PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS**  
**DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO**

**PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR**

**TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)**

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

**STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)**

<input checked="" type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input type="checkbox"/> ELETIVO	<input type="checkbox"/> OPTATIVO
---	----------------------------------	-----------------------------------

**DADOS DO COMPONENTE**

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
COMN0003	História da Mídia	60	0	4	60	

Pré-requisitos		Co-Requisitos		Requisitos C.H.	
----------------	--	---------------	--	-----------------	--

**EMENTA**

História da imprensa moderna e das comunicações de massa, das técnicas e processos de comunicação.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- O surgimento da imprensa nas sociedades modernas;
- Imprensa e esfera pública;
- História dos meios de comunicação de massa;
- Novas tecnologias e as reconfigurações técnicas e socioculturais da mídia. Contextualização histórica do surgimento das modernas tecnologias de comunicação.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

BURKE, Peter; BRIGSS, Asa. Uma história social da mídia: de Gutenberg à Internet. São Paulo: Jorge Zahar, 2000.  
MARTINS, Ana Luiza; LUCA, Tânia de. A história da imprensa no Brasil. Editora Contexto, São Paulo: 2008  
THOMPSON, John B. A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia. Petrópolis, Rio de Janeiro: Vozes, 1998

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

BAUDRILLARD, J. A sociedade de consumo. Lisboa: 70, 2002.  
ABREU, Alzira Alves de. A modernização da imprensa: 1970-200 (descobrimos o Brasil). Zahar Editora: Rio de Janeiro, 2002  
MARTINS, Ana Luiza; LUCA, Tânia de. A história da imprensa no Brasil. Editora Contexto, São Paulo: 2008  
MORAES, Denis de. O planeta mídia: tendências da comunicação na era global. Campo Grande: Letra Livre, 1998.  
PARRY, Roger. A Ascensão da Mídia - a História Dos Meios de Comunicação de Gilgamesh Ao Google. Editora Elsevier-Campus, Rio de Janeiro: 2012

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

\_\_\_\_\_  
ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

\_\_\_\_\_  
ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



---

*Emitido em 08/11/2022*

**EMENTA Nº 1775/2022 - SEGEC (12.33.89)**

**(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

*(Assinado digitalmente em 08/11/2022 19:22 )*

**MARCELO MACHADO MARTINS**

*COORDENADOR - TITULAR*

*CGCS (12.33.18)*

*Matrícula: 1508076*

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:  
**1775**, ano: **2022**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **08/11/2022** e o código de verificação: **6470e06efe**