



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO**  
**PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS**  
**DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO**

**PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR**

**TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)**

<input checked="" type="checkbox"/> Disciplina	<input type="checkbox"/> Estágio
<input type="checkbox"/> Atividade Complementar	<input type="checkbox"/> Módulo
<input type="checkbox"/> Trabalho de Graduação	

**STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)**

<input type="checkbox"/> OBRIGATÓRIO	<input checked="" type="checkbox"/> ELETIVO	<input type="checkbox"/> OPTATIVO
--------------------------------------	---------------------------------------------	-----------------------------------

**DADOS DO COMPONENTE**

Código	Nome	Carga Horária		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
<b>COMN0023</b>	Economia da Cultura	60	0	4	60	

Pré-requisitos	<b>Cultura Brasileira</b>	Co-Requisitos		Requisitos C.H.	
----------------	---------------------------	---------------	--	-----------------	--

**EMENTA**

Cadeia produtiva da Cultura. Atores, instituições e mercados. Produção, oferta, distribuição e consumo culturais na Contemporaneidade.

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- O papel da cultura na economia e o da economia na cultura;
- Capital cultural;
- Produção e distribuição da cultura e dos bens culturais;
- Mercado de trabalho na cultura;
- Políticas de fomento à cultura;
- Direitos intelectuais;
- Globalização e seus reflexos na produção e comercialização dos bens culturais.

**BIBLIOGRAFIA BÁSICA**

REIS, Ana Carla Fonseca. Economia da Cultura e Desenvolvimento Sustentável. Barueri, SP: Manole, 2007.  
BENHAMOU, Françoise. A Economia da Cultura. São Paulo: Ateliê Editorial, 2007.  
BUETTGEN, John Jackson. Economia criativa: inovação, cultura, tecnologia e desenvolvimento. Organização John Jackson Buettgen, Schirlei Mari Freder. Curitiba: Juruá, 2015.

**BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

BARBOSA, L.; CAMPBELL, C. Org. Cultura, consumo e identidade. Rio de Janeiro: FGV, 2006.  
BAUMANN, Z. Vida para o consumo. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2007.  
Cristiane Olivieri e Edson Natale (org.). GUIA BRASILEIRO DE PRODUÇÃO CULTURAL. ações que transformam a cidade. Edições Sesc São Paulo 2016, 408p.  
MELEIRO, Alessandra (org.). Cinema no Mundo: indústria, política e mercado. América Latina, Vol. 2. São Paulo: Escrituras Editora, 2007. Coleção Cinema no Mundo.

Cesnik, Fabio de Sa. Guia do Incentivo À Cultura - MANOLE -3ª Ed. Barueri -SP, 2012

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



---

*Emitido em 08/11/2022*

**EMENTA Nº 1762/2022 - SEGEC (12.33.89)**

**(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)**

*(Assinado digitalmente em 08/11/2022 19:23 )*

**MARCELO MACHADO MARTINS**

*COORDENADOR - TITULAR*

*CGCS (12.33.18)*

*Matrícula: 1508076*

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:  
**1762**, ano: **2022**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **08/11/2022** e o código de verificação: **83c231068b**