



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

PROGRAMA DE COMPONENTE CURRICULAR

TIPO DE COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input checked="" type="checkbox"/>	Disciplina
<input type="checkbox"/>	Atividade complementar
<input type="checkbox"/>	Monografia

<input type="checkbox"/>	Prática de Ensino
<input type="checkbox"/>	Módulo
<input type="checkbox"/>	Trabalho de Graduação

STATUS DO COMPONENTE (Marque um X na opção)

<input type="checkbox"/>	OBRIGATÓRIO
--------------------------	-------------

<input checked="" type="checkbox"/>	ELETIVO
-------------------------------------	---------

<input type="checkbox"/>	OPTATIVO
--------------------------	----------

DADOS DO COMPONENTE

Código	Nome	Carga Horária Semanal		Nº. de Créditos	C. H. Global	Período
		Teórica	Prática			
EDUC 0184	INOVAÇÃO E EMPREENDIMENTOS	60	0	4	4	

Pré-requisitos	não há	Co-Requisitos	não há	Requisitos C.H.	
----------------	--------	---------------	--------	-----------------	--

EMENTA

Estratégias de inovação. Identificação de problemas reais a partir de metodologia de Aprendizado Baseado em Desafios (CBL). Definição de público-alvo. Avaliação de oportunidades de negócio. Design centrado no usuário. Criatividade e práticas de ideação. Prova de conceito. Práticas de concepção, prototipação e desenvolvimento de projetos de inovação com aplicação dos conceitos de Design Thinking. Teste de Usabilidade. Modelo de negócios. Discurso de venda no formato de pitch. Técnicas de trabalho multidisciplinar.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

- Análise de cenário e público e definição de problema;
- Métodos de imersão e análise: Entrevista, Um dia na vida, Persona e Jornada do Usuário;
- Oportunidade de negócios;
- Análise de similares/concorrentes;
- Proposta Única de Valor (PUV) e da estratégia de inovação;
- Estratégia do Oceano Azul;
- Métodos de ideação;
- Definição dos requisitos e funcionalidades da solução;
- Produto Mínimo Viável (*Minimal Viable Product*, MVP);
- Prototipação;
- Prova de conceito;
- Estudo de usabilidade;
- Plano de Projeto;
- Modelo ARM (*Acquisition, Retention and Monetization*)
- Lean CANVAS;



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

- Pitch.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BROWN, T. **Design Thinking: Uma Metodologia Poderosa para Decretar o Fim das Velhas Ideias**. Tradução de Cristina Yamagami. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
- CARVALHO, H.; REIS, D.; CAVALCANTE, M. **Gestão da Inovação**. Curitiba: Aymarâ Educação, 2011.
- DORNELAS, J. C. A. **Empreendedorismo: Transformando Ideias em Negócios**. São Paulo: Elsevier, 2008.
- DOLABELA, F. **O Segredo de Luísa. Uma Ideia, uma paixão**. Rio de Janeiro: Sextante, 2008.
- HITT, M.; IRELAND, R; HOCKISSON, R.. **Administração Estratégica: Competitividade e globalização**. São Paulo: Cangage Learning, 2008.
- JUNIOR, S.; MATOS, E.; LIMA, I. **Fontes de fomento à inovação**. Curitiba: Aymarâ Educação, 2011.
- LABIAK Júnior, S.; MATOS, E.; LIMA, I. **Fontes de Fomento à Inovação**. Curitiba: Aymarâ Educação, 2011.
- LEITE, E. **Empreendedorismo, Inovação e Incubação de Empresas**. Recife: Bargaço, 2006.
- PINHEIRO, T. **Design Thinking Brasil. Empatia, Colaboração e Experimentação para Pessoas, Negócios e Sociedade**. São Paulo: Campus, 2011.
- SHEPHERD, D.; PETERS, M.; HIRISH, R. **Empreendedorismo**. Porto Alegre: Bookman, 2009.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- KIM, W. C.; MAUBORGNE, R. **A Estratégia do Oceano Azul Como Criar Novos Mercados e Tornar A Concorrência Irrelevante - 2ª Ed.** São Paulo: Campus, 2016.
- KNAPP, J.; ZERATSKY, J.; KOWITZ, B. **Sprint: How To Solve Big Problems And Test New Ideas In Just Five Days**. New York: Simon and Schuster, 2016.
- LOCKWOOD, Thomas (Ed.). **Design thinking: integrating innovation, customer experience and brand value**. New York: Allworth Press, 2009. xvii.,285 p. ISBN 9781581156683
- MANZINI, Ezio. **Design para a inovação social e sustentabilidade: comunidades criativas, organizações colaborativas e novas redes projetuais**. Rio de Janeiro: E-papers, 2008. 103p.
- MAURYA, Ash. **Running Lean Iterate from Plan A to a Plan That Works**. Sebastopol, CA O Reilly Media, 2012.
- MEIRA, S. R. L. **Novos Negócios Inovadores De Crescimento Empreendedor No Brasil**. Rio de Janeiro: Casa da Palavra; 2013.
- MORAES, Dijon de. **Metaprojeto o design do design**. São Paulo: Blucher, 2010. xxv, 228 p.



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
PRÓ-REITORIA PARA ASSUNTOS ACADÊMICOS
DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO DO ENSINO

ISBN 9788521205166 (broch.)

NORMAN, Donald A. **O design do futuro**. Rio de Janeiro: Rocco, 2010. 191 p. ISBN 9788532525482

OSTERWALDER, A. PIGNEUR, Y. **Business Model Generation: A Handbook For Visionaries, Game Changers, And Challengers**. New Jersey: John Wiley & Sons, 2010.

RIES, Eric. **A Startup Enxuta - Como Os Empreendedores Atuais Utilizam a Inovação Para Criar Empresas Bem-sucedidas**. São Paulo: Texto Editores, 2012.

VIANNA, M.; et al. **Design Thinking- Inovação em Negócios**. Rio de Janeiro: MJV Press, 2012. MJV press 2011.

DEPARTAMENTO A QUE PERTENCE O COMPONENTE

NCV

HOMOLOGADO PELO COLEGIADO DE CURSO

ASSINATURA DO CHEFE DO DEPARTAMENTO

ASSINATURA DO COORDENADOR DO CURSO OU ÁREA



Emitido em 26/05/2021

EMENTA Nº 1701/2021 - SECGC (12.33.89)

(Nº do Protocolo: NÃO PROTOCOLADO)

(Assinado digitalmente em 28/05/2021 18:24)

NELIO VIEIRA DE MELO

COORDENADOR

1524982

Para verificar a autenticidade deste documento entre em <http://sipac.ufpe.br/documentos/> informando seu número:
1701, ano: **2021**, tipo: **EMENTA**, data de emissão: **27/05/2021** e o código de verificação: **0656e808df**