



UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO  
PRÓ-REITORIA DE GESTÃO ADMINISTRATIVA  
DIRETORIA DE LICITAÇÕES E CONTRATOS  
DIVISÃO DE CONTRATOS

CADASTRO DOS LABORATÓRIOS DA UFPE

Nome do Laboratório: Agência Experimental de Publicidade e Propaganda (Minerva)	
Endereço: Av. da Arquitetura S/N	
Departamento: Comunicação	Centro: Centro de Artes e Comunicação (CAC)
Telefone: (81) 2126-8305	Fax:
Responsável pelo Laboratório: Lívia Valença	
RG nº:	CPF nº
SIAPE nº: 3091536	E-mail:
Documento que designa o responsável pelo Laboratório:	
Chefe do Departamento: Rodrigo Octavio d'Azevedo Carreiro	
RG nº:	CPF nº
SIAPE nº: 1670247	E-mail: rodrigo.carreiro@ufpe.br
Atividades desenvolvidas:  a) Ensino: O laboratório é utilizado para disciplinas voltadas para criação, como de Criação Publicitária e Produção Gráfica. Atualmente, as disciplinas seguintes do PPC vigente são alocadas na Agência Experimental: CO224 - CRIACAO PUBLICITARIA 1 (Carga horária teórica: 30, Carga horária prática: 30) ; CO225 - CRIACAO	

PUBLICITARIA 2 (Carga horária teórica: 30, Carga horária prática: 30);  
CO236 - PRODUCAO GRAFICA 1A (Carga horária teórica: 15, Carga horária prática: 30); CO237 - PRODUCAO GRAFICA 2 (Carga horária teórica: 30, Carga horária prática: 30); CO240 - REDACAO P/ MEIOS DE COMUNICACAO (Carga horária teórica: 30, Carga horária prática: 30); CO442 - REDACAO PUBLICITARIA 1 (Carga horária teórica: 30, Carga horária prática: 30); CO443 - REDACAO PUBLICITARIA 2 (Carga horária teórica: 30, Carga horária prática: 30); CO444 - REDACAO PUBLICITARIA 3 (Carga horária teórica: 30, Carga horária prática: 30); CO445 - REDACAO PUBLICITARIA 4 (Carga horária teórica: 30, Carga horária prática: 30). Os alunos utilizam os computadores para criação e desenvolvimento de peças gráficas (criação e produção); reuniões para elaboração de briefings, roteiros e outras atividades associadas às disciplinas. Além das aulas, o espaço também é usado para oficinas e reuniões em grupo.

- b) Pesquisa: Atualmente, a Agência Experimental não está vinculada a nenhum projeto de pesquisa específico, mas a sala é utilizada para grupos de pesquisa como o Observatório de Mídia (OBMÍDIA) da UFPE.

Obs.: Apenas será registrado/aprovado pela Propesq o laboratório que anexar registro de aprovação do pleno do departamento e/ou do conselho departamental do centro dos projetos de pesquisa a serem desenvolvidos pelo laboratório.

- c) Extensão: A Minerva tem projeto de extensão cadastrado no SigProj “Minerva - Agência Experimental do Curso de Publicidade e Propaganda da UFPE”, sob coordenação da professora Lívia Valença. A Agência Experimental Minerva tem a proposta de atuar como um laboratório do

Curso de Comunicação Social, com habilitação em Publicidade e Propaganda, da Universidade Federal de Pernambuco - UFPE. É um programa de extensão interdisciplinar que integra estudantes do Curso, voltado à coordenação e realização de projetos destinados à formação acadêmica de estudantes, de modo a promover espaços de reflexão acerca dos conhecimentos adquiridos em sala de aula e tem como objetivo estabelecer um elo acadêmico com o mercado profissional, produzindo materiais de comunicação para serem utilizados pela comunidade interna e externa, como instituições sem fins lucrativos e empresas privadas que, por falta de conhecimento, assessoria especializada ou recursos, precisem, mas não possam pagar por tais serviços. Além disso, a Minerva cumpre com as exigências do MEC, com relação à carga horária estudantil dos cursos de graduação precisarem contemplar atividades de extensão como parte da matriz curricular dos cursos, o que, neste caso, aplica-se ao Curso de Publicidade e Propaganda da UFPE. Dessa forma, a Agência Experimental permite que alunos realizem projetos e campanhas publicitárias para atender a demandas da sociedade, com uma experiência de capacitação profissional e prestação de serviço, buscando uma formação não apenas do ponto de vista mercadológico, mas sobretudo cidadã.

Obs.: Apenas será registrado/aprovado pela Proexc o laboratório que tiver projetos de extensão cadastrados no SigProj.

**Informação Complementar:**

A Agência Laboratório não consta no PPC vigente de Publicidade e Propaganda, mas o processo de reforma curricular do PPC está tramitando e passando pelas devidas correções. Portanto, solicitamos aprovação, visto que o laboratório já está em funcionamento, com espaço próprio, e com atividades sendo desenvolvidas periodicamente.

--

- Este formulário deverá ser preenchido, juntamente com cópia do RG e CPF do(s) responsável(is) pelo laboratório e, inserido dentro do processo administrativo..