**ANEXO II - PROGRAMA DE ESTÍMULO À CULTURA (PEC)**

**BOLSA DE INCENTIVO À CRIAÇÃO CULTURAL (BICC)**

**FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO E PLANO DE TRABALHO**

|  |
| --- |
| **1 – IDENTIFICAÇÃO DO CANDIDATO** |
| NOME COMPLETO: |
| CPF:  | RG: |
| ENDEREÇO (rua, número, bairro, cidade, CEP):  |
| CURSO:  |
| DEPARTAMENTO: |
| CENTRO: | CAMPUS: |
| TEL.: | E-MAIL: |
| LINK DO CURRÍCULO LATTES (obrigatório):  |

|  |
| --- |
| **2 – ENQUADRAMENTO DA PROPOSTA (ANEXO I)** |
| **TEMÁTICA** | **SUBÁREA** (escreva a subárea abaixo) |
| Artes Cênicas |  |  |
| Artes Visuais |  |
| Audiovisual |  |
| Cultura Popular |  |
| Literatura |  |
| Música |  |
| Patrimônio e Memória |  |
| Artes Aplicadas |  |
| Diálogos Interdis. com Arte e Cultura |  |

|  |
| --- |
| **3 – TÍTULO DA PROPOSTA** |
| O título caracterizará a ação da proposta de maneira objetiva e sintética**.**  |

|  |
| --- |
| **4 – RESUMO** (até 250 palavras) |
| O Resumo da proposta apresentará uma visão geral da ação/obra de maneira concisa, objetiva e coerente. São informações relevantes: nome do proposta, temática e subárea escolhidas, objetivo(s), metodologia adotada, público-alvo, atribuições designadas à(s) possíveis parceria(s) internas e externas à UFPE, data e local da execução das ações/obras(s) previstas e a equipe nela envolvida. |

|  |
| --- |
| **5 – OBJETIVOS** |
| GERALESPECÍFICOS (quantos forem necessários)---Os objetivos têm a função de orientar tanto as ações a serem promovidas quanto a sua avaliação, de modo a identificar seus resultados. Os objetivos se apresentam em níveis, de acordo com sua abrangência. Os mais abrangentes são os gerais, que têm relação com as metas, etapas, metodologias e o cronograma de realização das propostas. Os mais delimitados são os específicos e indicam as ações formuladas para concretizá-los. |

|  |
| --- |
| **6 – JUSTIFICATIVA** |
| A proposta deve estar planejada e fundamentada nas demandas sociais (dados, situações, problemas, diagnósticos, etc.) Deve-se justificá-la no que se refere ao impacto na previsão de produto e/ou desenvolvimento da ação artístico-cultural que tenha vínculo com a formação do proponente bem como apresentar o potencial interativo e os impactos da ação/obra com a sociedade. |

|  |
| --- |
| **7 – PÚBLICO ALVO E INTERAÇÃO COM A SOCIEDADE** |
| Será considerado como público-alvo da ação/obra proposta, membros da comunidade interna (incluindo o proponente) e externa à UFPE. No que se refere à interação com a sociedade, é necessário formular estratégias para promover a troca de saberes entre a Universidade e os demais segmentos sociais, respeitando todas as orientações da UFPE sobre o distanciamento social. |

|  |
| --- |
| **8 – METODOLOGIA**  |
| Adequação da proposta aos objetivos, atividades e indicação dos resultados esperados. Sendo assim, devem ser verificáveis e passíveis de monitoramento. Deve apresentar todos os procedimentos a serem adotados na execução da proposta, contendo um roteiro das etapas com todas as respectivas atividades a serem executadas. Se trata das etapas e de como a proposta será executada. |

|  |
| --- |
| **9 – PARCERIAS EXTERNAS** (se houver) |
| Alianças firmadas com os diferentes agentes culturais e segmentos sociais externos à UFPE (movimentos, setores e organizações).  |

|  |
| --- |
| **10 – CARACTERIZAÇÃO DO PRODUTO FINAL**  |
| **AÇÃO** (oficina, curso, workshop, exposição, etc) |  | **OBRA** (livro, pintura, desenho, grafite, espetáculo, etc) |  |
| **CLASSIFICAÇÃO INDICATIVA** |  |
| **DESCRIÇÃO DO PRODUTO FINAL** |
|  |
| **FORMATO DO PRODUTO**  | TEXTO ( ) VÍDEO ( ) ÁUDIO ( ) IMAGEM ( ) NÃO SE APLICA ( ) |
| **FORMA DE EXECUÇÃO**  | VIRTUAL ( ) HIBRIDO ( ) |

|  |
| --- |
| **11 – CRONOGRAMA** (prever apresentações do produto final ou ação a ser desenvolvida) |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ATIVIDADES** |  |  |
|  | MÊS1 | MÊS2 | MÊS3 | MÊS4 | MÊS5 | MÊS6 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

 |

|  |
| --- |
| **12 – REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS** (indicar as referências bibliográficas utilizadas na proposta) |
|  |

|  |
| --- |
| **13 – OUTRAS INFORMAÇÕES PERTINENTES** (se houver) |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| Cidade, \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_ | Assinatura\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Candidato |