

UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO
CENTRO ACADÊMICO DO AGRESTE
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO, INOVAÇÃO E CONSUMO - PPGIC
CURSO DE MESTRADO E/OU DOUTORADO

**Resultado Final da Seleção Discente para a Pós-graduação em GESTÃO, INOVAÇÃO E CONSUMO
da UFPE – Período letivo - 2026**

Conforme o Item 6 do Edital de Seleção e Admissão nº 01/2025, publicado no Boletim Oficial 128 de 23 de julho de 2025, disponível em <https://sipac.ufpe.br/public/jsp/portal.jsf>, o número de vagas para o Mestrado é de 19 (dezenove), distribuídas pelas linhas de pesquisa ou especificadas no edital. As vagas serão preenchidas pelos candidatos classificados e aprovados, seguindo rigorosamente a ordem de classificação.

MESTRADO

LINHA DE PESQUISA 1 - Inovação e Cultura na Gestão dos Negócios Locais

APROVADOS(AS) E CLASSIFICADOS(AS) DENTRO DO NÚMERO DE VAGAS

CLASSIFICAÇÃO	NOME	NOTA
1º	BIANCA PINTO BARROS	8,2
2º	DAYSE LARISSA BATISTA DE AZEVEDO SILVA	7,8
3º	MARIA RENATA SILVA DOS SANTOS	7,7
4º	SAMANTHA ESTHEFANI SILVA VIANA	7,7
5º	FELIPPE ANTHONY BARBOSA CORREIA	7,7
6º	ISAYELLE EMILLE DA SILVA NEVES	7,5
7º	LUZIA MAIARA TÔRRES DE SOUZA	7,2
8º	ANDREZA ESTEFANY DINIZ ARRUDA DA SILVA OLIVEIRA DE CARVALHO	7,2
9º	KÁTIA MARIA DA CRUZ SILVA	7
10º	JOÃO VICTOR LOPES LIMA	7
11º	ADRIANO CAVALCANTI MAURICIO DE SENA	7

12º

CARLOS ANDRÉ DOS SANTOS

6,9

APROVADOS(AS) FORA DO NÚMERO DE VAGAS

CLASSIFICAÇÃO	NOME	NOTA
13º	BRUNO ALVES DA SILVA	6,8

LINHA DE PESQUISA 2 - Consumo e Marketing nos Arranjos Produtivos Locais

APROVADOS(AS) E CLASSIFICADOS(AS) DENTRO DO NÚMERO DE VAGAS

CLASSIFICAÇÃO	NOME	NOTA
1º	BÁRBARA VALÉRIA FÉLIX DE BOURBON NOGUEIRA E SILVA	7,83
2º	JOSE CLAUDINEY OLIVEIRA BORGES	7,1
3º	LETÍCIA VILAR LEMOS	6,4
4º	GRASIELE DA SILVA CLEMENTE	6,4
5º	EDUARDO FRANCISCO DA SILVA NETO	6,3
6º	KAREN MILLENA DA SILVA SOUZA	6,3
7º	SHIRLEYZIANE DE ESPINDOLA MARINHO	6,2

APROVADOS(AS) FORA DO NÚMERO DE VAGAS

CLASSIFICAÇÃO	NOME	NOTA
8º	MARYANNE ROSE AVELAR PIMENTEL VILA NOVA	6,2

Prof.^(a) Marconi Freitas da Costa

Coordenador(a) do Programa de Pós-graduação em Gestão, Inovação e Consumo

PROCESSO ASSOCIADO: 23076.054326/2025-84